

La organización de **TCH, S.A.L** tiene como objetivo primordial conseguir la plena satisfacción de sus clientes ofreciendo un producto y servicio de calidad y en constante mejora. Por ello, establece y asume los siguientes principios como ejes de su **Política de Calidad**:

- ↪ La organización de **TCH, S.A.L** orienta toda su actividad a la consecución de la **Satisfacción de las Expectativas y Necesidades de sus Clientes, cumpliendo los requisitos exigidos tanto a nivel de cliente como los legales y/o reglamentarios que apliquen**. Por ello, se establecen métodos para evaluar anualmente su grado de satisfacción.
- ↪ La Dirección de **TCH, S.A.L** impulsa la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad en la organización a través de un **compromiso** claro de **liderazgo** para la consecución de los **Objetivos de Calidad** definidos en el marco de esta Política de Calidad y definidos como consecuencia del análisis continuado que realiza del contexto interno y externo de la empresa.
- ↪ **TCH, S.A.L** gestiona su actividad y los recursos necesarios para llevarla a cabo, mediante el **Enfoque por Procesos y su interacción**, para lograr los resultados marcados de forma eficiente.
- ↪ La calidad es una labor común de todas las áreas de la empresa y cada una de las áreas ha de asumir que es **cliente y proveedor del resto de departamentos** y personas de la organización.
- ↪ La Dirección de **TCH, S.A.L** considera que la implicación de todo el personal en el proyecto de la Gestión de la Calidad es de vital importancia, por ello, potencia la **Formación y motivación de los recursos humanos**.
- ↪ **TCH, S.A.L** basa sus decisiones y actuaciones en **el Análisis de Datos**, de manera que el ciclo de la **Mejora Continua** se convierte en un objetivo permanente de la organización.

**La Dirección**  
**04.12.17**